



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Inventario y su efecto en la rentabilidad de las empresas de calzados del
distrito de Puente Piedra – 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Br. Placido Vega, Katerin Yessenia (ORCID: 0000-0002-0279-8912)

ASESOR:

Mg. Diaz Diaz, Donato (ORCID: 0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

Lima – Perú

2019

Dedicatoria

Primeramente, doy gracias a Dios nuestro padre todo poderoso ya que me permitió culminar mi carrera profesional de contabilidad. A mis padres Julio y Juana ya que ellos me dieron mucha fuerza y apoyo en lo largo de mi carrera, por último, a mi familia en general por darme aliento y perseverancia.

Agradecimiento

Agradezco a Dios nuestro padre todo poderoso, por darme la vida, a mis padres por el apoyo que siempre me han brindado, ellos fueron el motivo de mi perseverancia para poder lograr la culminación de mi carrera, además agradezco a mis amigos que me estuvieron apoyando.

PÁGINA DEL JURADO

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Placido Vega Katerin Yessenia, con DNI N° 47622749, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo

Lima, diciembre del 2019



Placido Vega Katerin Yessenia

DNI: 47622749

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su criterio y consideración la presente Tesis titulada: “Inventario y su efecto en la rentabilidad en las empresas de calzado del distrito de Puente Piedra, 2019.”

En este desarrollo de la investigación se ha considerado consultas de investigación bibliográfica confiable que ayude a profundizar el tema de investigación y de conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional. Se encuentra estructurado en siete capítulos descritos a continuación:

Capítulo I: Introducción: conformado por la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

Capítulo II: Metodología: conformado por el diseño de investigación, variables, cuadro operacional, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión,

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas y los anexo.

El objetivo principal de la presente tesis es Determinar si el inventario como el Inventario afecta en la rentabilidad

ÍNDICE

| | |
|---------------------------------------|--------|
| Dedicatoria..... | ii |
| Agradecimiento..... | iii |
| Página del Jurado..... | iv |
| Declaratoria de Autenticidad..... | v |
| Presentación..... | vi |
| Índice..... | vii |
| Resumen..... | xi |
| Abstract..... | xii |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| 1.1 Realidad Problemática | 1 |
| 1.2. Trabajos Previos | 2 |
| 1.2.1. Variable Inventario | 2 |
| 1.2.2. Variable Rentabilidad | 3 |
| 1.3. Teorías Relacionados..... | 4 |
| 1.3.1. Inventario | 4 |
| 1.3.2. Rentabilidad..... | 11 |
| 1.4. Formulación Del Problema..... | 14 |
| 1.4.1. Problema General | 14 |
| 1.5. Justificación Del Estudio | 14 |
| 1.5.1 Justificación Social | 14 |
| 1.5.2. Justificación Práctica | 15 |
| 1.5.3. Justificación Teórica..... | 15 |
| 1.5.4. Justificación Metodología..... | 15 |
| 1.6. Hipótesis..... | 15 |
| 1.6.1 Hipótesis General | 15 |
| 1.6.2 Hipótesis Específicos..... | 16 |
| 1.7. Objetivos | 16 |
| 1.7.1. Objetivos Generales..... | 16 |
| II. MÉTODO | 18 |
| 2.1. Diseño de La Investigación | 18 |
| 2.2. Variable, Operialización | 18 |

| | | |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.1. | Definición De La Variable 1 | 18 |
| 2.2.2 | Definición De La Variable 2..... | 18 |
| 2.3. | Población Y Muestra | 20 |
| 2.3.1 | Población..... | 20 |
| 2.3.2. | Muestra..... | 21 |
| 2.3 | Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 22 |
| 2.4.1. | Técnica | 23 |
| 2.4.1. | Instrumento de recolección de datos | 23 |
| 2.4 | Métodos de análisis de datos | 25 |
| 2.5. | Aspectos Étnicos | 25 |
| III. | RESULTADOS | 27 |
| 3.1. | Análisis de Resultados..... | 27 |
| 3.2. | Validación de Hipótesis..... | 31 |
| 3.2.1. | Prueba de Hipótesis General..... | 31 |
| 3.2.2. | Prueba de la Hipótesis Específica 1 | 32 |
| 3.2.3. | Prueba de la Hipótesis Específica 2 | 32 |
| 3.2.4. | Prueba de la Hipótesis Específica 3 | 33 |
| IV. | Discusión | 36 |
| V. | Conclusiones | 39 |
| VI. | Recomendaciones | 41 |
| VII. | Referencias | 43 |
| ANEXOS | | 45 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---------------|----|
| Tabla 1..... | 28 |
| Tabla 2..... | 28 |
| Tabla 3..... | 29 |
| Tabla 4..... | 29 |
| Tabla 5..... | 30 |
| Tabla 6..... | 30 |
| Tabla 7..... | 31 |
| Tabla 8..... | 31 |
| Tabla 9..... | 32 |
| Tabla 10..... | 32 |
| Tabla 11..... | 33 |
| Tabla 12..... | 33 |
| Tabla 13..... | 34 |
| Tabla 14..... | 34 |
| Tabla 15..... | 35 |
| Tabla 16..... | 35 |
| Tabla 17..... | 36 |
| Tabla 18..... | 36 |
| Tabla 19..... | 37 |
| Tabla 20..... | 37 |
| Tabla 21..... | 38 |
| Tabla 22..... | 38 |

| | |
|---------------|----|
| Tabla 23..... | 39 |
| Tabla 24..... | 41 |
| Tabla 25..... | 41 |
| Tabla 26..... | 42 |
| Tabla 27..... | 43 |

Resumen

El estudio “Inventario y rentabilidad de las empresas de calzado del distrito de Puente Piedra, busco determinar como la variable inventario con las dimensiones dinero, control de inventario, existencias y métodos de valorización; y la variable rentabilidad con las dimensiones de rentabilidad económica, costo de capital e inversión, teniendo como base las teorías de diferentes autores.

El estudio tiene como tipo de investigación descriptiva y nivel explicativa, una población de ocho empresas ubicadas en el distrito de Puente Piedra, una muestra de 51 personas responsables del área contable, administrativo y producción, la validez fue corroborada por los docentes expertos, la confiabilidad calculada mediante al alfa de Cronbach, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario aplicando para las dos variables la escala de Likert.

Teniendo como conclusión principal que el inventario afecta en la rentabilidad, cuando la empresa desea obtener algún préstamo financiero ya sea para la compra de una maquinaria para la producción de sus productos, los bancos piden los estados financieros de la empresa y para ello la rentabilidad debe de estar estable, por lo que internamente se tiene que tener una adecuada gestión de sus inventarios para que puedan controlar las entradas y salidas de los productos, todo esto es un proceso que afecta toda la producción de venta de los productos y el costo de venta.

Palabras claves: Inventario, rentabilidad, producción

Abstract

The study “Inventory and profitability of footwear companies in the Puente Piedra district, sought to determine as the variable inventory with the dimensions of money, inventory control, stocks and valuation methods; and the profitability variable with the dimensions of economic profitability, capital cost and investment, based on the theories of different authors.

The study has as a type of descriptive research and explanatory level, a population of eight companies located in the district of Puente Piedra, a sample of 51 people responsible for the accounting, administrative and production area, the validity of the tool corroborated by expert teachers, the reliability calculated using Cronbach's alpha, the survey will be used as a technique and as a tool the questionnaire applying the Likert scale for both variables.

Having as main conclusion that the inventory affects profitability, when the company wishes to obtain a financial loan, the purchase of machinery for the production of its products is already stopped, the banks request the financial statements of the company and for this the profitability must be stable, so it has to have an adequate management of its inventories internally so that they can control the inputs and outputs of the products, all this is a process that affects the production of sales of the products and the cost of sale.

Keywords: Inventory, Profitability, Production.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

La mundial producción de calzado alcanzó los 23.500 millones de pares en el año 2017, un 2% más que en el año anterior. La fabricación de calzado se concentró específicamente en el continente de Asia, donde se elaboró el 87 % de calzado a nivel mundial. En este sentido, los cuatro productores principales son del continente asiático tales como: China, India, Vietnam e Indonesia. Como quinta posición se encuentra el país de Brasil, que es el mayor productor de calzado no asiático. según World Footwear Yearbook 2017.

El 96.7 % de las entidades de producción de calzado en el Perú son microempresas, informó la Sociedad Nacional de Industrias (SNI). Añadió que el 3.2 % son pequeñas empresas y el 0.1 % son medianas y grandes.

Por otro lado, las pequeñas empresas se dedican a la producción de calzado de goma, zapatillas, calzado para damas y caballeros, botas de PVC, calzado plástico, entre otros.

La mediana y gran empresa, ellos básicamente fabrican calzado de goma y cuero, calzado de vestir, mocasines, zapatillas de goma, zapatillas de cuero, según el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la SNI.

Hoy en día las empresas nacionales de fabricación de calzado compiten entre sí para ser el mejor, donde ofrecen un buen servicio de calidad, fiable y con el menor coste posible.

Dentro de ello, la correcta gestión de inventario es fundamental para lograrlo. Un mal manejo de gestión o cualquier otra incidencia en los inventarios pueden ser reflejados en la rentabilidad de la empresa. Todos estos problemas se deben a una mala gestión de inventario, almacén y de stock y pueden estropear notablemente la imagen como empresa; además de tener menor ingreso. Por todo esto, la gestión de inventario es un elemento esencial a la hora de determinar los saldos que deben mostrar en el estado de situación financiera.

Por ello, Las entidades de calzados presentan hoy en día una problemática por la falta de control de los inventarios de sus productos terminados y materiales de producción. Las empresas no cuentan con controles adecuados de sus inventarios, por ello que el inventario que maneja contabilidad con lo que se tiene en físico en almacén no tienen relación puesto que debido a ello se

ha presentado una serie de irregularidades tanto en la parte contable como en la parte financiera, es decir, no se conoce los saldos reales ni la cantidad de sus productos terminados que se tiene en el almacén por ello esto afectaría a la rentabilidad de la empresa ya que mide el volumen de venta y margen de utilidad, por lo tanto, se debe tener en cuenta la importancia de una buena gestión de inventarios para obtener mejores utilidades y beneficios para la empresa.

Entonces es importante conocer como se viene realizando el control de inventario y en qué medida los elementos del costo están siendo eficientemente controlados y como la gestión de inventario afecta con la generación de rentabilidad de la empresa. Se sabe que las empresas de calzado tienen la necesidad de información, sobre todo de los costos, para poder definir el margen de rentabilidad que se debe aplicar y así mismo conocer el precio unitario al que será ofrecido en el mercado.

Para cumplir con el objetivo, las empresas tienen la obligación de implementar un sistema de gestión de inventario eficiente que se ajuste a su proceso productivo, con lo cual deberá controlar de manera eficiente los elementos del costo: Materia Prima, Mano de obra Directa y Gastos Indirectos de Fabricación.

El beneficio que las empresas de calzados pueden lograr con una buena gestión de inventario, es que, la información obtenida sirve de base para planear la utilidad, justificar los gastos, controlar la producción y poder conocer las causas de sus variaciones. Ello permitirá tomar decisiones correctivas en el punto preciso para poder minimizar el riesgo de pérdida ya que eso se dará reflejado en la rentabilidad.

1.2. Trabajos Previos

1.2.1. Variable Inventario

Roncal (2018) En su tesis titulada Mejora de un sistema de gestión de inventario para reducir costos de inventario en la distribuidora Representaciones Santa Apolonia S.A.C, 2018, desarrollada en la Universidad Cesar Vallejo.

La presente investigación tiene como objetivo realizar la mejora en el sistema de gestión de inventario para reducir los costos de inventario en la empresa distribuidora Representaciones Santa Apolina S.A.C – 2018.

Se llegó a la conclusión que después de haber realizado el estudio de investigación la empresa no se venía llevando una gestión de inventario adecuado, porque solo se basaban en datos desactualizados de meses anteriores, además al no tener un stock de seguridad establecida para poder afrontar un crecimiento de la demanda de ventas, por ellos se puede concluir que no se llevaba un control adecuado de los costos de los inventarios generado por nuevos pedidos y el buen almacenamiento de los productos.

Quispe (2016) En su tesis titulada Gestión de los inventarios y su incidencia en la liquidez de la empresa Grifo Latino SAC distrito de Wanchaq periodo 2015, desarrollada en la universidad Andina de Cuzco.

Con la investigación se llegó a la conclusión que la gestión de inventarios si incide en la liquidez de la empresa, ya que dicha empresa desconoce los objetivos principales de toda gestión de inventario que es reducir al menor posible a los niveles de existencias y tener una disponibilidad de las mismas, en el momento que se hacen los pedidos y cuando se ordena, por lo que esto da como consecuencia al no contar con un control físico y contable que puede ser capaz de regular el nivel de las entradas y salidas de existencias, que se controla mensualmente, por lo que se genera perdida de combustible, por lo que representa capital invertida por el cual al disminuir o no rotar afecta directamente a la liquidez.

1.2.2. Variable Rentabilidad

Toledo (2018) En su tesis titulada “Control de Inventario Y La Rentabilidad de la Empresa El Leñador Huánuco, 2016, para obtener el título Profesional de Contador Público, realizado en la Universidad de Huánuco.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar de qué manera el control de inventario influye en la rentabilidad de la empresa: El Leñador - Periodo 2016.

Se logró determinar de qué manera el control de inventario influye significativamente en la rentabilidad de la empresa “El Leñador” sin embargo es necesario una gestión confiable de los inventarios, implicando la toma de mejores decisiones, reducción de costos y más rentabilidad.

Raraz (2018) La presente investigación Titulada sistema de costo para incrementar la rentabilidad en una Empresa de construcción, para obtener el título Profesional de contador Público, realizado en la Universidad Nobert Winer.

El objetivo es proponer un sistema de costos para incrementar la rentabilidad en una empresa de construcción.

Por conclusión se propuso un sistema de costo para que se pueda controlar los costos con determinado orden y se pueda planificar sus ventas a un plazo determinado para la empresa, por lo que nuestra que no tiene un control adecuado en sus costos y gastos operativos , que determina que la empresa no tiene una adecuada elaboración de sus costos de producción y no aplican un sistema de costo, entonces es adecuado para tener un incremento de la demanda la empresa debe de tener un control, y por ello se tendrá tener una información actualizada de su rentabilidad.

Tarazona (2016) La presente tesis titula "El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa corporación ICARO SAC Huaraz, 2015, para obtener el título profesional de Contador Público, realizado en la Universidad Católica los Ángeles Chimbote.

En conclusión, el estudio realizado nos ayudara de referencia para demostrar que una adecuada gestión mejora el control de inventario, esto garantiza un eficiente resultado económico para las empresas; así como se ha descrito en el control de inventario en la empresa, por lo que se ha demostrado que para tener un adecuado control de inventarios es importante contar con proceso y políticas claras que permite mejor las actividades que se realiza en la empresa.

1.3. Teorías Relacionados

1.3.1. Inventario

Según Meana (2017), El inventario son los bienes patrimoniales y materiales de la empresa que se encarga de la verificación y control, que se realiza para controlar las cuentas de existencias contables con las que se tiene en nuestros registros, para calcular y verificar si hemos tenido perdida o ganancia. Lo importante de realizar un inventario en buenas condiciones con lleva a que nos va a determinar una serie de factores de valoración pormenorizada de los productos de las que disponemos al día. (p. 3).

Las Variables que intervienen a la gestión de inventario

La demanda: es una variable a tener en cuenta en todo inventario, ya que podemos encontrar artículos con mucha demanda con otros con poca demanda, además que en un ciclo de tiempo un mismo artículo puede pasar de estar muy demandado a tener poca demanda.

Los costes: debemos tener en cuenta en todo momento los costes de aprovisionamiento del material desde su compra hasta su expedición para el cliente, es necesario examinar los tipos de costes que podemos tener en nuestra empresa para la elaboración de un sistema de inventarios.

Los plazos de entrega: en el momento que realizamos la orden para que nos suministren un pedido debemos saber en todo momento cuanto tiempo va a transcurrir hasta que dicho pedido este en nuestro almacén, optimizando en todo momento nuestro sistema de aprovisionamiento para la gestión de los inventarios.

Control de inventario

Según Brenes (2015). El control de inventario es una gestión que se inicia desde una compra hasta la salida del producto, es un vínculo muy organizada y valorada de todos los activos que se encuentran en un lugar establecido. Por otro lado, se puede determinar que es una herramienta, dentro de la gestión de stock, que por ello permite evidenciar la situación real de los productos ya sea dentro del almacén y su valor correspondiente. El control de inventario debe ser realizado a través de un kardex para que se pueda observar el detalle y el valor de la mercadería. (p.158).

Stock

El stock es el grupo de mercadería almacenado en almacén en espera de su ulterior empleo, más o menos próximo, que se permite poder surtir constantemente a los que los consumen, sin poder dar importancia a las discontinuidades que lleva consigo la fabricación de los productos o las inconveniencias en las entregas por parte de los proveedores. Se hace muy difícil que la empresa pueda ofrecer sus productos al momento que lo soliciten, en la cantidad y calidad adecuada. Ferrin (2014, p.47).

La Rotación

Es la magnitud que se mide el grado de renovación de los artículos almacenados en la empresa, entonces es el flujo de movimiento de los artículos, respecto a su nivel de existencia. Ferrin (2014, p.52).

Los productos con una mayor cantidad de grado de fabricación están sometidos a las implacables leyes de la obsolescencia. Por ello se establece que la pérdida que se da en un producto como consecuencia de la creación de una nueva técnica que se le permite fabricar otros productos con una mejor productividad y que se desplaza como competitividad. Ferrin (2014, p.52).

El Almacenamiento

Para Meana (2017). En la optimación de la cadena de suministros de almacenamiento tenemos que gestionar e integrar eficazmente a los proveedores, espacio de almacenamiento, punto de distribución, personal de planta y todo ello con un coste de almacenamiento adecuado a nuestras necesidades y a los servicios de atención al cliente. (p.76).

Los puntos más importantes en la optimación del almacén serán:

Recepción de productos: Cuando vayamos a recepcionarlos, tenemos que comprobar que la hoja de pedido realizada por el departamento de compra concuerde con el que nos trae el transportista, y si vemos algún material en mal estado, o que no corresponda con nuestra hoja de pedido, procederemos a notarlo para su devolución.

Almacenamiento y manutención: Estas operaciones las realizan los operarios de almacenaje, y consisten en llevar estos productos a sus correspondientes ubicaciones o estanterías con su sistema de manipulación ya sea manuales o motorizadas cumpliendo con todas las medidas de seguridad y prevención de riesgos laborales establecidos según la ley.

Preparación de pedidos: Este proceso se conoce también como picking, y consiste en elaborar los pedidos que nuestros clientes necesitan. Esta actividad supone los costes más importantes a nivel económico en el almacén debido a la necesidad de personal y productos para el embalaje de la mercadería.

Expedición de material: Es el último proceso en la optimización del almacén y consiste en el acondicionamiento final del producto que se vaya a vender. En esta fase de proceso tenemos que embalar los productos para evitar posibles daños en la manipulación, ya sea con nuestra maquinaria o en el medio de transporte que se vaya a utilizar para su envío.

Técnica ABC

La técnica del ABC es un método para detectarlos y clasificarlos. Esta técnica permite el grado de control más intenso sobre los que representan un mayor interés. Ferrin (2014, p.105).

ABC demanda

La demanda es la variable más importante que tenemos que tener en cuenta en el comportamiento de la rotación de nuestros productos en el organigrama del almacén.

Existen distintos tipos de demanda, que nos indican que grado de rotación tienen nuestros productos a nivel de mercado.

- i. Demanda independiente: solo afectan los ciclos de mercado
- ii. Demanda dependiente: es aquella a la que si le afecta la demanda de otro producto.
- iii. Demanda aleatoria: es la que depende de varios factores
- iv. Demanda estable: tiene un ciclo que puede variar poco, y no tiene subidas y bajadas de irregulares.
- v. Demanda estacional: es un tipo de demanda que el mercado marca estacionalmente, durante un periodo de tiempo.
- vi. Demanda de movimiento rápido o lento: este tipo de demanda es difícil de pronosticar, ya que la marcan las modas y las tendencias.

ABC unidades físicas y demanda

Tenemos que tener en cuenta que, para las empresas, si tienen un número elevado de artículos de distintas características, la realización de un inventario sería muy costosa, por lo que se recurre a realizar un inventario de aquellos productos que tengan más rotación y unos costos de venta más beneficiosos para la empresa, y que representan el capital inmovilizado de almacenamiento más costoso en nuestras instalaciones. Para decidir el grado de rotación y de importancias de las

existencias que tenemos en el almacén se recurre al método ABC, con el cual decidimos el nivel de atención que se debe prestar a los diferentes productos.

Existencias

Meana (2017). Las existencias son los productos o mercaderías que la entidad pueda tener en sus almacenes para poder así ser vendidas y distribuida a los clientes finales o poder tener en nuestros almacenes para ser utilizado en algún momento de sus procesos productivos. (p.4).

Meana (2017) Señala que las existencias son los stocks o los inventarios de que disponemos en la entidad son nuestro capital circulante que tenemos en nuestras instalaciones, y por lo cual se necesita una gestión especial de dichos productos (p. 30).

Costo de producción

Las existencias se clasifican en diferentes departamentos para una gestión adecuada de los costes de su inventario.

- i. Materias primas: es la ubicación donde se gestionan aquellos productos que vamos a utilizar para el abastecimiento de nuestra producción
- ii. Materias intermedias: son aquellos productos que se van a utilizar en algún momento durante el proceso de fabricación en su etapa media.
- iii. Productos terminados: es la ubicación final del producto terminado, para su posterior salida y venta al cliente.
- iv. Materiales auxiliares: son todos aquellos materiales que utilizaremos para los distintos procesos productivos de la fabricación y almacenaje (pales, etiquetas, combustible, etc.)

Costos de existencias

Para Carreño (2016) Si en un almacén en donde se tiene la mercadería no se cuenta con stock para que nuestros pedidos de los clientes sean atendidos, ellos se abastecerán de otros almacenes de otras empresas, perdiendo así los beneficios de las ventas, ya que, en el mediano y largo plazo, los clientes pueden optar en comprar en otras empresas. Por lo que esto significaría para la empresa pérdida de clientes. (p.56).

El kardex

Según Leal (2018) el kardex es un documento o registro ordenado de las existencias que se encuentran en un almacén o entidad. Este documento es de tipo administrativo que se utiliza a partir de la evaluación del inventario registrando la cantidad de los artículos, la medida y el precio por unidad, para luego en el futuro clasificar los artículos de acuerdo a sus propiedades. También se le llama como tarjetas de kardex de inventario se ingresan datos generales sobre dichos productos con el propósito de tener el control de sus movimientos al rastrear los ingresos y egresos de estos artículos para luego elaborar reportes confiables. Este documento las empresas utilizan con la finalidad de tener un reportar adecuado de todas las mercaderías o artículos que posee la entidad para su respectivo comercialización o transformación. (p.1).

Activo Circulante

Según Baena (2016) Los activos circulantes son los de mayor cantidad de grado de liquidez; esto se puede transformar en efectivo en un periodo máximo de un año, es decir, el ciclo normal de operación de un negocio para la empresa (p. 35).

Los activos circulantes son:

Efectivo: Esto es llamado también el dinero disponible que se tiene, esto comprende las cuentas que se puede registrar los recursos de liquidez inmediata, ya sea parcial o total con la que la empresa pueda contar, y que se pueda dar un uso generales o específicos.

La cuenta efectiva la clasificamos en:

Caja: esto es el efectivo que se dispone para uso en la caja menor, ya sea en la registradora y con los cheques al día no consignado.

Banco; es el dinero que se tiene depositado en cuentas corrientes de un banco o entidad financiera de la preferencia de la empresa, ya sea de ahorros, por remeses en tránsito, o fondos en fiduciaria.

Cuentas por cobrar: son derechos que se origina por una venta de mercadería, un servicio prestados por la empresa, por algún préstamo o cualquier concepto que sea ingreso para la empresa.

Otras cuentas por cobrar; son transacciones de los productos o servicios que son destinadas a otro giro del negocio de la empresa

Provisión de la cartera o cuentas por cobrar; don deudas de difícil cobro, son aquellas que se consideran de difícil por cobrar.

Inventarios: son existencias destina a las ventas del rubro de la empresa, son lo que están en proceso de producción por lo que serán vendidos o utilizados por la empresa.

Métodos de Valorización

Cuando el producto almacenado y su movimiento sea grande, sería insostenible económicamente un control tan riguroso por el encarecimiento que esto ocasiona en los procedimientos de trabajo. Entonces es necesario establecer un criterio de valoración que permite obtener el importe de inventario de acuerdo con el principio de precio de adquisición sin necesidad de controlar el coste de cada unidad de producto. (Carreño, 2016, p. 53)

Cuando el producto almacenado y su movimiento sea grande, sería insostenible económicamente un control tan riguroso por el encarecimiento que esto ocasiona en los procedimientos de trabajo. Entonces es necesario establecer un criterio de valoración que permite obtener el importe de inventario de acuerdo con el principio de precio de adquisición sin necesidad de controlar el coste de cada unidad de producto

Método Promedio Ponderado

Zeballos (2014). El método de valorización, permite a las empresas poder encontrar el costo total de las mercaderías entre el número de unidades que se tiene disponible para la venta final de la producción. Este método ayuda para poder controlar las salidas de las mercaderías hasta que se tenga una nueva compra, de esta manera los productos se salen se podrán valorizar en su valor real.

Método Promedio Móvil

Espejo (2017). Este método que los datos de la serie de tiempos son estables, no presentan variaciones significativas entre uno y otro; a todos se les toma por el mismo grado de importancia

del periodo a pronosticar, recurriéndose a su a una expresión matemática elemental como es la media aritmética.

Método PEPS

Zeballos (2014). Este método se conoce también como método FIFO por lo que significa que los primeros productos que ingresan serán los primeros productos que salen. Cuando los primeros costos representan a los productos vendidos, los últimos costos representan a los productos que permanecen aún en almacén.

1.3.2. Rentabilidad

Toda entidad, debe de encontrar una mejor rentabilidad que las entidades financieras; es decir, el rendimiento por la inversión realizada, debe de ser superior al costo del capital. Cuando los resultados de cada razón reflejan cifras negativas, estarán representando la etapa de desacumulación que la empresa está atravesando, la cual afectara toda su estructura al elegir mayores costos financieros, o un mayor esfuerzo gerentes de la empresa, si se quiere seguir manteniendo el negocio de la empresa (Baena, 2016, p. 208).

Rentabilidad económica

Palomino (2017) implica la ganancia que una empresa es capaz de brindar en una inversión. Estrictamente es la relación expresada en porcentaje, que existe entre el rendimiento generado por una inversión y el método de la misma. 218

Rentabilidad sobre los activos

Baena (2016) es la capacidad del activo en generar utilidades. Es el valor total de los activos sin poder descontar la depreciación de la cuenta planta y equipo, ni tampoco la cuenta de deudores clientes, ni provisión por los inventarios u otra provisión realizada. Por lo que se aplica al activo bruto.

Rotación de inventarios

Baena (2016) es determinar la eficiencia de las ventas de los productos y para proyectar las compras que se necesita para la producción de los productos de la empresa, con el fin de controlar el almacenamiento de los productos que tengan poca salida al mercado.

Rentabilidad neta

Para Palomino (2017) la rentabilidad neta también se conoce como índice de productividad que mide la relación de la utilidad neta e ingreso por ventas. También mide la utilidad neta que deriva para cada producto vendido, donde se indica si se mantiene controlado los gastos.

Rentabilidad financiera

Según, palomino (2017) define que la rentabilidad financiera se relaciona con el beneficio económico de sus recursos para obtener ingreso. Es la relación de dos o más partidas que miden el rendimiento que se genera con las operaciones normales dentro de un periodo contable.

Costo de capital

Lawrence J. y Chad J (2016) El costo de capital de la empresa refleja el futuro costo promedio esperado de los fondos a largo plazo y de la totalidad de las actividades de financiamiento de la empresa. Por ejemplo, una empresa podría recaudar el dinero que requiere para edificar nuevas instalaciones de manufactura a través de la solicitud de un préstamo (es decir con deuda), vendiendo acciones comunes (es decir obteniendo capital patrimonial) o usando los dos mecanismos. Al calcular el costo de capital de la organización, sus administradores deben tener en cuenta los costos correspondientes a ambas formas de capital. (p.365).

Rendimiento

Según Baena (2016) el rendimiento de la empresa se relaciona con las ventas, activos o capital. Es muy fundamental conocer esas cifras para producir utilidades para que la empresa pueda existir.

Interés

Morales (2014) define el interés como la retribución que recibe por uso de un dinero en el plazo fijado. Par dicho cálculo se toma en cuenta la inflación y la rentabilidad.

Ingresos

Por otra parte, Zeballos (2014) nos dice el ingreso son resultados obtenidos por las ventas de productos o servicios prestados por la empresa, por ejemplo, las empresas que compran y revenden sus productos, la rentabilidad de los ingresos por las ventas se mide calculando la utilidad bruta que es la diferencia del ingreso por ventas y los costos de los productos vendidos.

Inversión

Según Baena (2016) son recursos económicos que pertenece a la empresa por lo que ha invertido en activos financieros, como acciones, bonos o certificado de depósito. Por lo que se clasifica por el tiempo que se convierte en efectivo.

Capital invertido

Según Palomino (2017) El capital invertido es el negocio, es decir, es la razón que indica cuánto dinero en ventas se genera por cada ingreso del capital propio, que tiene invertido en el negocio

Capital propio

Palomino (2017) nos dice que el capital propio es invertido en activos fijos, para que después saber en qué medida el respectivo cociente corresponde a los demás aspectos financieros de la entidad.

Incremento de Patrimonial

Zans (2018) El Estado de Patrimonio de las entidades enseña las modificaciones encontradas en las diferentes cuentas patrimoniales como el capital, capital adicional, acciones de inversión,

excedente de revaluación, reservas y resultados acumulados mediante un periodo que se determina por la empresa.

Utilidad

Zeballos (2014) nos dice que las entidades lucrativas y no lucrativas utilizan este concepto de utilidad para poder terminar sus ventas para así poder cubrir los gastos que tiene, además para medir si tuvo éxito o fracaso el inversionista, por lo tanto, la utilidad es esencial para poder medir el desempeño económico de las personas u entidades competentes.

1.4. Formulación Del Problema

1.4.1. Problema General

¿De qué manera el inventario afecta en la rentabilidad de las empresas de calzados del distrito de Puente Piedra – 2019?

1.4.2. Problemas Específicos

¿De qué manera el inventario afecta la rentabilidad económica de las empresas de calzados del distrito de Puente Piedra -2019?

¿De qué manera el inventario afecta el costo de capital de las empresas de calzados del distrito de Puente Piedra – 2019?

¿De qué manera la rentabilidad afecta al control de inventario de las empresas de calzados del distrito de Puente Piedra – 2019?

1.5. Justificación Del Estudio

1.5.1 Justificación Social

La presente investigación es conveniente por que beneficiará a los directivos de las empresas de calzados a conocer la importancia que tiene tener un buen control de inventario y el efecto que

tiene en la generación de rentabilidad para beneficios de sus propietarias, asimismo puede ser de gran ayuda a muchos empresarios a darse una idea práctica de qué manera pueden mejorar sus controles internos.

1.5.2. Justificación Práctica

En la parte práctica, es viable porque la Gestión de Inventario es un tema que se aplica en todo tipo de empresa industrial o comercial y resulta de sumo interés para todos los empresarios que desean conocer cómo pueden tener un buen control de inventario y cómo afectaría en su rentabilidad.

Conocer los sistemas de inventario y la importancia que tiene en la determinación de la utilidad y rentabilidad resulta relevante para la toma de decisiones gerenciales.

1.5.3. Justificación Teórica

El estudio de investigación se ha realizado de acuerdo a bases teóricas que se tiene sus antecedentes, la importancia y beneficioso que es tener un buen control y manejo de la Gestión de inventario y buen conocimiento de la rentabilidad de las entidades. En el cual se mencionó en las definiciones de las variables

1.5.4. Justificación Metodología

En esta investigación se ha empleado el método cuantitativo con un diseño no experimental por qué se va a escribir las variables para luego analizarlo, el tipo de estudio que se realizó es tipo aplicado nivel explicativo, puesto que describe las propiedades bajo la relación causa y efecto con respecto a dos variables. Esta investigación está diseñada para la aplicación de encuestas.

1.6. Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

El inventario afecta en la rentabilidad de las empresas de calzados del distrito de Puente Piedra – 2019.

1.6.2 Hipótesis Específicos

El inventario afecta a la rentabilidad económica de las empresas de calzado de Puente Piedra – 2019.

El inventario afecta a al costo de capital de las empresas de calzados del distrito de Puente Piedra – 2019.

La rentabilidad afecta al control de inventario en las empresas de calzados del distrito del Puente Piedra – 2019.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivos Generales

Determinar como el inventario afecta en la rentabilidad de las empresas de calzados del distrito de Puente Piedra – 2019.

1.7.2 Objetivos Específicos

Determinar como el Inventario afecta en la rentabilidad económica de las empresas de calzado del distrito de Puente Piedra – 2019.

Determinar como el Inventario afecta en el costo de capital de las empresas de calzados del distrito de Puente Piedra – 2019.

Determinar como la rentabilidad afecta en el control de inventario de las empresas de calzados del distrito de Puente Piedra – 2019.

CAPÍTULO II

II. MÉTODO

2.1. Diseño de La Investigación

Tipo Investigación: Aplicada

Según Valderrama (2016) se determina como activa dinámica y practica o empírica. Esto se tiene íntimamente relacionada a la investigación básica, por lo que depende de sus descubrimientos y aportes teóricos para así poder dar solución al problema, que mediante esta investigación se pueda generar bienestar a la sociedad. (P.165).

Nivel de Investigación: Explicativo

Según Valderrama (2016) los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos, así como del establecimiento de relaciones entre conceptos. Están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales.

Diseño de la Investigación: No experimental

En la presente tesis el diseño a desarrolla es no experimental, porque no se manipulará las variables, solo se observará en su contexto natural. Al respecto Hernández define al diseño como:

“Investigación no experimental, estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”. (p 174).

2.2.Variable, Operialización

2.2.1. Definición De La Variable 1

Variable Independiente: Inventarios

2.2.2 Definición De La Variable 2

Variable Dependiente: Rentabilidad

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

“ INVENTARIO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE CALZADOS DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA – 2019”

| HIPÓTESIS | VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DIMENSIONES | INDICADORES | Escala de medición |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------|--------------------|
| El inventario afecta en la rentabilidad de las empresas de calzados del distrito de puente piedra - 2019 | Variable 1: INVENTARIO | Según Meana (2017), El inventario son los bienes patrimoniales y materiales de la empresa que se encarga de la verificación y control, que se realiza para controlar las cuentas de existencias contables con las que se tiene en nuestros registros, para calcular y verificar si hemos tenido perdida o ganancia. Lo importante de realizar un inventario en buenas condiciones con lleva a que nos va a determinar una serie de factores de valoración pormenorizada de los productos de las que disponemos al día. (Meana, 2017, p. 3). | Control de inventario | Stock | Ordinal |
| | | | | Rotación | |
| | | | | Almacenamiento | |
| | | | | Técnica ABC | |
| | | | Existencias | Costo de producción | Ordinal |
| | | | | Costos de existencias | |
| | | | | Kardex | |
| | | | | Activo circulante | |
| | | | Métodos de valoración | Método del promedio ponderado | Ordinal |
| | | | | Método del promedio móvil | |
| | | | | Método PEPS o FIFO | |
| | Variable 2: RENTABILIDAD | La rentabilidad es el rendimiento valorado en unidades monetarias que la empresa obtiene a partir de la inversión de sus recursos. Es decir, es la utilidad de un determinado periodo, expresado como un porcentaje de las ventas o de los ingresos de operación, de los activos o de su capital. (Baena, 2016, p. 208). | Rentabilidad económico | Rentabilidad sobre los activos | Ordinal |
| | | | | Rotación de inventarios | |
| | | | | Rentabilidad neta | |
| | | | | Rentabilidad financiera | |
| | | | Costo de capital | Rendimiento | Ordinal |
| | | | | Intereses | |
| | | | | ingresos | |
| | | | | Capital invertido | |
| | | | Inversión | Capital propio | Ordinal |
| | | | | Incremento Patrimonial | |
| | | | | Aporte de socios | |
| | | | | Utilidades | |

2.3. Población Y Muestra

2.3.1 Población

Según (Lepkowski, 2008, citado en Hernandez, Fernández, & Baptista , 2014, pág. 174), en su Libro Metodología de la Investigación, afirma que una vez que se define cual será unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va hacer estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados.

En esta presente investigación la población es de 8 empresas de fábrica de calzado del Distrito Puente Piedra, cuyo personal sujeto a la aplicación del cuestionario es 58 personas: jefes, Gerentes y Contadores

Según información otorgado por la Municipalidad de Puente Piedra, solo se seleccionó 8 empresas dedicadas exclusivamente al rubro de calzado en el distrito de Puente Piedra y que se encuentren en alta según Sunat, cada empresa tiene diferentes cantidades de empleados, y se determinara la población con exactitud utilizando el criterio de factor de exclusión.

De las 8 empresas seleccionadas se tomará a los empleados que cumplen con los siguientes requisitos.

Empleados que se encuentren interrelacionado con la Gestión de Inventario y la Rentabilidad.

Por ende, se seleccionó 58 empleados que cumplen con los requisitos y de esta manera queda conformado la población.

| RAZÓN SOCIAL | RUC | DIRECCIÓN | GIRO | POBLACIÓN | |
|-------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|-----------|
| | | | | TOTAL DE TRABAJADORES | SELECCIÓN |
| INDUSTRIA DE CALZADO EL LOBO S.A.C. | 20501832465 | CAL.LOS CEDROS MZA. E LOTE. 20-A URB. SHANGRILA (CRUCE ENTRE LAS CALLES PINOS Y CEDROS) LIMA - LIMA - PUENTE PIEDRA | FABRICA DE CALZADO | 71 | 10 |
| AVYNELL E.I.R.L. | 20492099679 | CAL.LOS CIPRESES MZA. I LOTE. 37-A LIMA - LIMA - PUENTE PIEDRA | FABRICA DE CALZADO | 8 | 7 |
| AMERICAN SPORT PERU S.A.C | 20511871485 | CAL.LOS EUCALIPTOS NRO. 190 ASC. PEQUEÑOS AGRICULTORES DE ZAPALLAL LIMA - LIMA - PUENTE PIEDRA | FABRICA DE CALZADO | 26 | 8 |
| FAMERSA E.I.R.L. | 20515329537 | MZA. K LOTE. 7 URB. SHANGRILA LIMA - LIMA - PUENTE PIEDRA | FABRICA DE CALZADO | 3 | 3 |
| INDUSTRIAS METALICAS MISHOLIN S.A.C | 20516519879 | CAL.LOS CIPRESES MZA. J LOTE. 11 ASOC.PROP. PECUARIOS INDUSTRIALES VALLE HERMOSO LIMA - LIMA - PUENTE PIEDRA | FABRICA DE CALZADO | 14 | 8 |
| BRASILERA S.A.C | 20552845553 | CAL.LAS GARDENIAS MZA. H LOTE. 12 URB. SHANGRILLA LIMA - LIMA - PUENTE PIEDRA | FABRICA DE CALZADO | 20 | 8 |
| D'MARSA S.A.C | 20557458540 | MZA. E LOTE. 5 LOTZ.CHILLON (ENTRADA DE ENSENADA) LIMA - LIMA - PUENTE PIEDRA | FABRICA DE CALZADO | 10 | 5 |
| CORPORACION VIVANCO S.A.C. | 20546135633 | CAL.LOS CEREZOS MZA. G LOTE. 3 A.H. LA ENSENADA DE CHILLON LIMA - LIMA - PUENTE PIEDRA | FABRICA DE CALZADO | 14 | 9 |

FUENTE: Municipalidad de Puente Piedra

TOTAL DE TRABAJADORES

58

2.3.2. Muestra

De acuerdo a Santiago (2016), la muestra se define como:

Es un subconjunto representativo de un universo o población. Es representativo porque muestra fielmente las características de la población cuando se pone en práctica la técnica correspondiente de muestreo de la cual procede.

La muestra estará conformada por los trabajadores seleccionados que están relacionados con la Gestión de Inventario y la Rentabilidad de las empresas de Calzado del distrito de Puente Piedra. Para esta investigación se estará utilizando el método probabilístico, a través en el cual se aplicará el Muestreo Aleatorio Simple, donde tomaremos en cuenta la siguiente fórmula.

Significado de la fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En el cual: n es considerado el tamaño de la muestra,
N total de la población,
Z nivel de confianza considerándose 1.96 como valor de distribución normal,
error máximo permitido,
p, 0.5 que es la población que se caracteriza con el estudio,
q, 0.5 que es la población que no se caracteriza con el estudio.

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{(58)(1.96)^2 (0.50)(0.50)}{(0.05)^2(58-1) + (1.96^2)(0.50)(0.50)}$$
$$n = 51$$

En este caso nuestra muestra será 51 trabajadores que trabajan en las empresas de calzados del distrito de Puente Piedra y que reúne la característica que nuestra investigación busca., con estos datos nos servirá para llevar a cabo la parte de estadísticas aplicando el cuestionario.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para esta investigación se utilizará la recolección de la información de datos por lo que se aplicará la técnica "la encuesta" y como instrumento "el cuestionario" que mediante ello se tendrá una validez y confiabilidad que se desea determinar.

2.4.1. Técnica

La técnica a aplicar será la de las encuestas la cual va a permitir la información necesaria para dar respuesta a los objetivos de la investigación lo cual es aplicado a la muestra calculada en según el cual comprende a los gerentes, administradores, contadores y ejecutivos que toman decisiones sobre la información contable y costos.

2.4.1. Instrumento de recolección de datos

Por lo que Arias (2012) la encuesta es método oral o escrita, con la finalidad de encontrar información sobre la muestra de individuos y sus opiniones sobre el tema a investigar. (p.32).

El instrumento que se usará para recopilar la información sobre la muestra, será la del cuestionario, con el objetivo de recopilar y procesar información sobre la relación que tiene entre el Inventario y la Rentabilidad en las empresas de Fabrica de Calzados, y cuya estructura a utilizar será a través del método “escalamiento de likert” la cual permite medir por escalas las variables.

2.4.1 Validez

Según Hernández, R. (2018) la validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide con exactitud la variable que verdaderamente pretende medir. Es decir, se refleja el concepto abstracto a través de sus indicadores empíricos. (p.229)

Para validar la presente tesis, se somete el instrumento de recolección de datos a juicio de expertos, por lo que se va a opinar sobre la elaboración de las encuestas.

Validez: Se dará de acuerdo a los juicios expresados por los docentes de la Universidad Cesar Vallejo.

| Docente | Opinión de Aplicabilidad |
|----------------------------|--------------------------|
| Dr. Patricia Padilla Ventó | Aplicable |
| Dr. Ibarra Fretell Walter | Aplicable |
| Dr. Esquivia Chunga Nancy | Aplicable |

2.4.1 Confiabilidad

Según Valderra, S. (2016) un instrumento es confiable o fiable si muestra resultados consistentes cuando se aplica en diferentes ocasiones. (p.215).

Para evaluar la confiabilidad o la homogeneidad de las preguntas, se emplea el coeficiente de Alfa de Cronbach.

Fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right)$$

Valores y niveles para el coeficiente de Cronbrach

Valor menor a 0,5 nivel no aceptable,

mayor a 0,5 nivel pobre,

mayor a 0,6 nivel cuestionable,

mayor a 0,7 nivel aceptable,

mayor a 0,8 nivel bueno,

mayor a 0,9 nivel cexcelente,

Primera variable: Inventario

| Estadísticas de fiabilidad | |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| 0.955 | 11 |

Se observa un Alfa de Cronbach de 0,955 por ende, cuanto más cerca esté al valor 1 será mayor consistente. El valor del Alfa de Cronbach debe estar por encima del 0.8. De esta manera, el resultado tiene un valor de 0.955, es decir el instrumento utilizado es confiable y valido.

Segunda variable: Rentabilidad

| Estadísticas de fiabilidad | |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| 0.955 | 12 |

Se observa un Alfa de Cronbach de 0,955 por ende, cuanto más cerca esté al valor 1 será mayor consistente. El valor del Alfa de Cronbach debe estar por encima del 0.8. De esta manera, el resultado tiene un valor de 0.955, es decir el instrumento utilizado es confiable y valido.

2.4 Métodos de análisis de datos

El análisis de los datos será mediante la utilización del Software SPSS V26, mediante el cual se obtendrá tablas de contingencia y gráficos de barras que servirán para dar un juicio respecto a la relación que existe entre las variables. Así mismo, servirá como un medio para dar validez a las hipótesis.

Para este estudio se usaron los siguientes datos:

(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Algunas Veces (2) Casi nunca (1) Nunca

2.5. Aspectos Éticos

En esta presente investigación se aplicará principios éticos de la carrera de contabilidad, además la información presentada se guardará en discreción absoluta, por lo que se tendrá en propiedad intelectual, ya que este presente trabajo tiene finalidad investigativa es por lo cual se tendrá respeto a las convicciones ya sea políticas, morales, religiosas, sociales y éticas de la entidad.

CAPÍTULO III

III. RESULTADO

3.1. Análisis de Resultados

Control de Inventario

Tabla 1: El control de stock mejora el buen procedimiento en la empresa evitando pérdidas

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 1 | 2,0 | 2,0 | 2,0 |
| | Casi Nunca | 3 | 5,9 | 5,9 | 7,8 |
| | Algunas Veces | 5 | 9,8 | 9,8 | 17,6 |
| | Casi Siempre | 19 | 37,3 | 37,3 | 54,9 |
| | Siempre | 23 | 45,1 | 45,1 | 100,0 |
| | Total | 51 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: El control de stock es una acumulación de materiales y de producto final almacenada para su posterior venta al cliente, entonces apreciamos en el grafico que la mayor cantidad de las personas encuestadas de las empresas de calzado indican que con un control adecuado del stock mejoraría el buen procedimiento de la empresa y así evitarían pérdidas, sin embargo, los dueños de las empresas no cuentan con personales que se encarguen exclusivamente con el control adecuado del stock.

Tabla 2: La rotación de inventarios en la empresa es manejar eficientemente generando liquidez

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | NUNCA | 1 | 2,0 | 2,0 | 2,0 |
| | CASI NUNCA | 1 | 2,0 | 2,0 | 3,9 |
| | ALGUNAS VECES | 8 | 15,7 | 15,7 | 19,6 |
| | CASI SIEMPRE | 16 | 31,4 | 31,4 | 51,0 |
| | SIEMPRE | 25 | 49,0 | 49,0 | 100,0 |
| | Total | 51 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: La mayoría de los encuestados de las empresas de calzado del distrito de Puente Piedra, nos afirman que la rotación de inventarios en la empresa se debe manejar eficientemente para poder generar liquidez, pero nos indica que el manejo de la rotación de sus inventarios no se da continuamente ya que cuentan con datos no actualizados y eso perjudica a la rentabilidad estable que pueda tener la empresa. Además, hay una minoría que ni siquiera hace una rotación de sus inventarios ya sea por las ventas y controles en la producción.

Existencias

Tabla 6: El costo de existencias en la empresa se recupera en el corto plazo permitiendo contar con mayor liquidez.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 1 | 2,0 | 2,0 | 2,0 |
| | Casi Nunca | 1 | 2,0 | 2,0 | 3,9 |
| | Algunas Veces | 6 | 11,8 | 11,8 | 15,7 |
| | Casi siempre | 21 | 41,2 | 41,2 | 56,9 |
| | Siempre | 22 | 43,1 | 43,1 | 100,0 |
| | Total | 51 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: El costo de las existencias incluye todos los costos derivados de la adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales, en la encuesta nos indica que el costo de existencias se puede recuperar en un corto plazo si tienen una demanda alta de sus productos y así poder generar una mayor liquidez de su rentabilidad. Pero también se tiene una minoría que no están de acuerdo.

Método de Valorización

Tabla 9: El inventario de la empresa que está correctamente valorizado evita desfases en los costos según el método promedio ponderado

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 1 | 2,0 | 2,0 | 2,0 |
| | Casi nunca | 1 | 2,0 | 2,0 | 3,9 |
| | Algunas Veces | 9 | 17,6 | 17,6 | 21,6 |
| | Casi Siempre | 14 | 27,5 | 27,5 | 49,0 |
| | Siempre | 26 | 51,0 | 51,0 | 100,0 |
| | Total | 51 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: El método Promedio Ponderado estima el costo de los bienes vendidos mediante la aplicación de un promedio, en atención al costo de las mercancías y las cantidades registradas, por eso los encuestados nos indican que si aplican este método sus productos estarán correctamente valorizados evitando así desfases en los costos y no afectaría su rentabilidad, pero los dueños de las empresas se niegan a capacitarse referente a los métodos de valorización. Además, también se tiene una minoría que no saben referente a este método de valorización.

Tabla 11: El método PEPS correctamente valorizado permite llevar un mejor control de sus inventarios en el área de contabilidad.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 1 | 2,0 | 2,0 | 2,0 |
| | Casi Nunca | 1 | 2,0 | 2,0 | 3,9 |
| | Algunas Veces | 6 | 11,8 | 11,8 | 15,7 |
| | Casi Siempre | 15 | 29,4 | 29,4 | 45,1 |
| | Siempre | 28 | 54,9 | 54,9 | 100,0 |
| | Total | 51 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: De acuerdo al grafico nos indican que este método PEPS les permitirá tener un mayor control de sus inventarios en el área de contabilidad ya que muchas empresas recurren a este método para poder ir sacando toda la mercancía que tienen para la venta, y así no acumular mercancía no vendida. Desde las empresas pequeñas hasta las más grandes, utilizan el PEPS, el cual permite la constante renovación de inventario y ofrece muchas ventajas en el ámbito económico y contable, pero a pesar que los trabajadores tienen conocimiento en ello, los dueños de las empresas no pretenden invertir en algún sistema que se pueda aplicar el método PEPS.

Rentabilidad Económico

Tabla 15: El control de los costos de inventario permite a la empresa obtener rentabilidad financiera

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 1 | 2,0 | 2,0 | 2,0 |
| | Casi Nunca | 1 | 2,0 | 2,0 | 3,9 |
| | Algunas Veces | 4 | 7,8 | 7,8 | 11,8 |
| | Casi Siempre | 18 | 35,3 | 35,3 | 47,1 |
| | Siempre | 27 | 52,9 | 52,9 | 100,0 |
| | Total | 51 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación:

Para todas las empresas y los inversionistas, el objetivo principal será siempre maximizar la rentabilidad financiera, por ello los colaboradores encuestados afirman que para tener una buena rentabilidad financiera se debe de tener un control de costos de inventario por que controla el almacenamiento de los productos terminados y los materiales para la producción. Sin embargo, los dueños de las empresas no toman interés para poder tener un control adecuado de los costos de inventarios afectando así la rentabilidad financiera de la empresa.

Costo Capital

Tabla 19: La adecuada gestión de inventarios permite que el capital invertido en la empresa no se vea reducido.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 1 | 2,0 | 2,0 | 2,0 |
| | Casi Nunca | 1 | 2,0 | 2,0 | 3,9 |
| | Algunas Veces | 3 | 5,9 | 5,9 | 9,8 |
| | Casi siempre | 12 | 23,5 | 23,5 | 33,3 |
| | Siempre | 34 | 66,7 | 66,7 | 100,0 |
| | Total | 51 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación:

Atreves del capital invertido se refleja en qué situación financiera se encuentra la empresa, y de acuerdo a los resultados obtenidos los trabajadores encuestados consideran que la adecuada gestión de inventarios permite que el capital invertido en la empresa no se vea reducido. Sin embargo, los dueños de las empresas consideran que no es necesario tener una gestión de inventario para una mejora del capital invertido.

Inversión

Tabla 23: Una buena utilidad se genera evitando gastos innecesarios en el manejo del inventario.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nunca | 1 | 2,0 | 2,0 | 2,0 |
| | Casi Nunca | 1 | 2,0 | 2,0 | 3,9 |
| | Algunas Veces | 2 | 3,9 | 3,9 | 7,8 |
| | Casi Siempre | 18 | 35,3 | 35,3 | 43,1 |
| | Siempre | 29 | 56,9 | 56,9 | 100,0 |
| | Total | 51 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: Según los resultados obtenidos, nos muestra que la mayoría de la población encuestada considera que una buena utilidad se genera evitando gastos indebidos o innecesarios en el control, proceso y manejo de los inventarios, pero a pesar que los encuestados afirman que pueden mejorar la utilidad de la empresa con el adecuado manejo de los inventarios, precisan que no cuentan con un sistema para el control en el área contable. Además, se tiene una minoría que no manejan control de inventario y que no tiene conocimiento del tema.

3.2. Validación de Hipótesis

(García, 2016) La prueba de Chi Cuadrado permite determinar si las variables están relacionadas o no, basada en una significancia inferior a 0,05 que indica una relación entre las variables. Del mismo modo, la hipótesis alterna no se rechaza si el valor determinado en el programa estadístico IBM SPSS es mayor al valor teórico establecido en la tabla de distribución de Chi Cuadrado.

3.2.1. Prueba de Hipótesis General

Hipótesis nula (H_0): El inventario no afecta la rentabilidad de las empresas de calzados del distrito de Puente Piedra – 2019.

Hipótesis Alterna (H_a): El inventario si afecta significativamente la rentabilidad de las empresas de calzados del distrito de Puente Piedra – 2019.

Tabla 24: Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|----------------------|-----|--------------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 539,325 ^a | 380 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 191,809 | 380 | 1,000 |
| Asociación lineal por lineal | 42,829 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 51 | | |

a. 420 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Después de obtener los resultados en la figura se observa que el chi-cuadrado de Pearson la significación es 0,000 lo cual significa que es menor del (0,05), si puede afirmar que con este hallazgo se prueba la hipótesis, entonces se puede afirmar que existe asociación sobre las variables Inventario y Rentabilidad, por otro lado, el chi-cuadrado de Pearson calculado es de 42,829, este valor es mayor a que el chi-tabla que es (3,841) con esta se afirma que aprobamos la hipótesis alterna planteada.

3.2.2. Prueba de la Hipótesis Específica 1

Hipótesis Nula (H_0): El Inventario no afecta la rentabilidad económica de las empresas de calzado del distrito de puente piedra – 2019

Hipótesis Alterna (H_a): El inventario si afecta significativamente la rentabilidad económica de las empresas de calzado del distrito de puente piedra – 2019.

Tabla 25: Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|----------------------|-----|--------------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 265,420 ^a | 171 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 145,640 | 171 | ,921 |
| Asociación lineal por lineal | 43,659 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 51 | | |

a. 200 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Al determinar estos resultados en la figura se observa que el chi-cuadrado de Pearson para el chi bilateral es 0,000 lo cual significa que es menor del (0,05), entonces sí se puede afirmar que el inventario si afecta la rentabilidad económica, esto a prueba la hipótesis. Por otro lado, el chi-cuadrado de Pearson calculado es 43.659 este valor es mayor a que el chi-tabla que es (3,841) con esta se afirma que aprobamos la hipótesis alterna planteada.

3.2.3. Prueba de la Hipótesis Específica 2

Hipótesis Nula (H_0): La gestión de inventario no afecta al costo de capital de las empresas de calzados del distrito de puente piedra – 2019

Hipótesis Alterna (H_a): La gestión de inventario si afecta al costo de capital de las empresas de calzados del distrito de puente piedra – 2019

Tabla 26: Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|----------------------|-----|-----------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 314,889 ^a | 171 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 144,636 | 171 | ,929 |
| Asociación lineal por lineal | 38,882 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 51 | | |

a. 200 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

En la tabla cruzada se puede observar que el chi-cuadrado de Pearson para el chi bilateral es 0,000 lo cual significa que es menor del (0,05), si puede afirmar que con este hallazgo se prueba la hipótesis alterna, por otro lado, el chi-cuadrado de Pearson calculado es de 38,882 este valor es mayor a que el chi-ta bla que es (3,841).

3.2.4. Prueba de la Hipótesis Específica 3

Hipótesis Nula (Ho): La rentabilidad no afecta al control de inventario en las empresas de calzados del distrito de puente piedra – 2019.

Hipótesis Alterna (Ha): La rentabilidad si afecta al control de inventario en las empresas de calzados del distrito de puente piedra – 2019.

Tabla 27: Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|----------------------|-----|-----------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 365,478 ^a | 220 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 155,286 | 220 | 1,000 |
| Asociación lineal por lineal | 40,887 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 51 | | |

a. 252 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Después de obtener los resultados en la figura se observa que el chi-cuadrado de Pearson para el chi bilateral es 0,000 lo cual esto significa que es menor del (0,05), Por otro lado, la asociación

lineal por lineal del chi bilateral es también 0,000, por lo tanto, el valor es menor a 0,05, entonces se puede afirmar que existe asociación, por otro lado, el chi-cuadrado de Pearson calculado es de 40,887 este valor es mayor a que el chi-tabla que es (3,841) con esta se afirma que aprobamos la hipótesis alterna planteada.

CAPÍTULO IV

IV. Discusión de Resultados

De la hipótesis general planteada, la cual se va a determinar si la gestión de inventario si afecta a la rentabilidad de las empresas de calzados, por lo cual se empleó la prueba del chi-cuadra de Pearson por el cual se tuvo un resultado que aprueba la hipostasis alterna y se afirma que la gestión de inventario cumple un rol fundamental si se quiere tener una rentabilidad estable para la empresa ya que esto se refleja en los estados financieros, por lo cual también en las encuestas realizadas los trabajadores están totalmente de acuerdo que para tener una rentabilidad neta estable es a través de un adecuado control de sus existencias e inventarios que tiene la empresa, además los encuestados nos indica también que un adecuado control del stock estaría evitando pérdidas para la empresa.

Lamentablemente esta realidad es la misma que experimentan la mayoría de empresas peruanas como nos indica (Roncal, 2018) que determina que la empresa no venía llevando una adecuada gestión de sus inventarios, ya que no tenía datos actualizados de sus productos y un adecuado uso del Kardex de la empresa y como consecuencia no se podía reducir sus costos.

Para la hipótesis específica 01, que es determinar si la gestión de inventario afecta significativamente la rentabilidad económica de la empresa, lo cual se empleó la prueba del chi-cuadrado que nos arrojó una significancia bilateral de 0,000 por lo cual nos muestra que aprueba nuestra hipótesis alterna afirmando así que el inventario afecta a la rentabilidad económica de las empresas de calzados. En relación a los resultados obtenidos de nuestras encuestas podemos decir que al tener un Kardex actualizado con datos verdaderos nos permitirá tener un control adecuado del inventario que maneja la empresa y como consecuencia se tendría mayor ingreso reflejando así en la rentabilidad, también tiene relación que le encuestados afirman para tener una rentabilidad neta en la empresa se obtiene a partir de un adecuado control de las exigencias que se cuenta en almacén.

También se relaciona con lo que nos dice (Toledo, 2018) el control de inventario influye en la rentabilidad de la empresa por lo que se determinó que es necesario una gestión confiable de los inventarios, implicado la toma de mejora de decisiones por lo que se tendría una reducción de costos y mayor rentabilidad para la empresa el leñador.

Para la hipótesis específica 02, que el inventario afecta el costo de capital de las empresas de calzado del distrito de Puente Piedra, por lo que se realizó la prueba del chi-cuadrado y se obtuvo una asociación lineal por lineal de 0,00 por lo que el valor es menor al 0,05 y se afirma la hipótesis alterna que el inventario si afecta significativamente al costo del capital, además con relación a las encuestas se puede afirmar que tener una adecuada gestión de los inventarios permitirá que el capital invertido de la empresa no se vea reducido con lo que estaría disminuyendo el costo de capital de la empresa.

Teniendo como referencia (Raraz, 2018) propuso un sistema de costo para que la empresa pueda controlar sus costos llevando un orden adecuado y pueda gestionar sus ventas a futuros, ya que no tiene un control adecuado en sus costos y gastos operativos.

Para la hipótesis específica 03, la rentabilidad si afecta significativamente al control de inventario en las empresas de calzado, por lo que se aplica la prueba de chi cuadrado y se tiene una significancia del 0,00 por lo que se afirma la hipótesis alterna que la rentabilidad si afecta al control de inventario, esto se relaciona con la encuestas realizadas afirmando que el almacenamiento se debe de realizar siguiendo con estándares de calidad dentro del área destinado para cada producto que se tiene en almacén y producción.

También guardan relación con lo que concluye (Tarazona, 2016) demuestra que una gestión eficiente del control de inventarios, garantiza una mejora en los resultados económicas de la empresa, se ha demostrado que para obtener un adecuado control de inventarios se debe contar con procesos y políticas claramente definidas que permiten mejorar eficientemente las actividades en la empresa que, utilizando un buen control de inventarios, influirá a una buena rentabilidad de la empresa.

CAPÍTULO V

V. Conclusiones

Según los resultados obtenidos se concluye que el inventario afecta en la rentabilidad, cuando la empresa desea obtener algún préstamo financiero ya sea para la compra de una maquinaria para la producción de sus productos, los bancos piden los estados financieros de la empresa y para ello la rentabilidad debe de estar estable, por lo que internamente se tiene que tener una adecuada gestión de sus inventarios para que puedan controlar las entradas y salidas de los productos, todo esto es un proceso que afecta toda la producción de venta de los productos y el costo de venta.

También se concluye que el inventario afecta en la rentabilidad económica, ya que la empresa no tiene un adecuado control de sus productos y no cuentan con personales capacitados, porque los gerentes generales no invierten en las capacitaciones para la adecuada gestión de sus inventarios de sus productos terminados, ya que ellos cuentan con una diversa variedad de modelos, tallas y colores. Entonces esto conllevaría a que afectaría a la calidad del producto y servicio y afectando así a la rentabilidad económica de la empresa.

Por lo que también se concluye que el inventario afecta en el costo capital ya que se debe tener un control y manejo adecuado de los inventarios que maneja la empresa para poder tener una estabilidad de la producción de la mercadería de los pedidos de los clientes para sí poder incrementar los ingresos para los activos de la empresa, para sí poder contar con próximos proyectos como el lanzamiento de un nuevo producto o la compra de nuevas máquinas para producción.

Por último se concluye que la rentabilidad afecta en el control de los inventarios, por lo que la empresa no contaba con un sistema de control de los inventarios, lo que manejaba almacén no tenía relación con la que manejaba contabilidad entonces esto conlleva a tener irregularidad de información entonces toda empresa debe manejar una rentabilidad estable ya que con ello mide la estabilidad económica y el rendimiento financiero por lo que pueda estar pasando la empresa, pero para ello se debe de tener un control adecuado de las existencias con la ayuda de un sistema de inventario.

CAPÍTULO VI

VI. Recomendaciones

Se recomienda que la empresa puede trabajar con una línea de préstamos de entidades financieras para la empresa para que pueda ayudar en los próximos proyectos como la compra de máquinas para producción e implementar políticas internas sobre el adecuado manejo la gestión y control de los inventarios que tiene la empresa, pero para ello se debe contar con mayor cantidad de personales capacitados para la adecuada ayuda de los controles del almacén

Se recomienda para la empresa invertir en capacitaciones constante a sus personales para que así los trabajadores estén más informados sobre el control y la gestión que se tiene que llevar acabo con los inventarios, para que los productos que son las zapatillas cuenten con calidad y buen servicio ya que las empresas de calzado de puente piedra compiten entre ellos para poder destacar con la calidad de sus productos en el mercado. También se debe de tener un personal en el área de logística para el adecuado control de las compras de más materiales para producción de las zapatillas

Se recomienda contar con personal capacitado para el adecuado control del stock de la mercadería para que pueda estar el almacén siempre abastecido y no tener problemas en el momento que se tenga pedidos de cantidades grandes, para así no perder conservar a nuestros clientes fijos y no se vayan en la competencia, por lo que se tendría un mayor incremento de efectivo por las ventas realizadas,

Por último, se recomienda que la empresa implemente un sistema de control de los inventarios para que puedan tener facilidad de información tanto el área de almacén como el área contabilidad y así tener información validad para cuando se pueda dar alguna auditoria de los inventarios, además con el sistema ayudara tener un control de stock y un adecuado manejo del Kardex.

CAPÍTULO VII

VII. Referencias

- Carreños A. (2016). *Logística de la A la Z*. Lima, Perú: Universidad Católica del Perú: Editorial PUCP.
- Espejo G. (2017). *Gestión de Inventarios, Métodos Cuantitativos*. Lima, Perú: Editorial USIL.
- Hernández R. y Mendoza C. (2018). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: Interamericana Editores S.A.
- Valderrama S. (2016). *Pasos para elaborar proyecto de investigación científica*. (2.^a ed.). Lima, Perú: Editorial San Marcos de Aníbal Jesús Paredes Galván.
- Lawrence J. y Chad J. (2016). *Principios de Administración Financiera*. (14.^a ed.). Ciudad de México.
- Baena D. (2014). *Análisis Financiero Enfoque y Proyecciones*. (2.^a ed.). Bogotá, Colombia: Eco Ediciones
- Zans W. (2018). *Estados Financieros*. (2.^a ed.). Lima, Perú: Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Ferrín A. (2014). *Gestión de stock en la logística de almacenes*. (3.^a ed.). Bogotá, Colombia: La Imprenta Editores S.A.
- Meana P. (2017). *Gestión de Inventarios*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Palomino C. (2017). *Método Calpa, Análisis de los estados financieros*. Lima, Perú: Editorial Calpa SAC.
- Zeballos E. (2014). *Contabilidad General*. Lima. Perú: Editorial Juve E.I.R.L.

Brenes, P. (2015). *Técnicas de almacén* (2015 ed.). Pozuelo de Alarcón - Madrid, España: Editexs.a

Ferrer C. (2012). *Una Nueva Ratio Sectorial. La ratio de retorno líquido*. Cuadernos del CIMBAGE N°15, 72.

Naranjo, L. (2015) *El control financiero y su incidencia en la liquidez de la empresa Plastik*. Tesis para obtener el título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Técnica de Ambato – Ecuador.

Paucar, R. (2016) El control interno financiero y su efecto en la liquidez de la empresa ferretería Julio Lau S.A. de Trujillo en el año 2015. Tesis para optar el título de contador público en la Universidad Cesar Vallejo de Lima – Perú.

Salas, B. (2015) Auditoria de control interno al rubro de inventario y propuesta de elaboración de manual de control para la empresa ECUAGREENPRODEX S.A. Tesis para obtener el título de Contador en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Politécnica Salisiana – Ecuador.

Vermorel, J. (JUNIO de 2013). LOKAD. Obtenido de CONTROL DE INVENTARIO (DEFINICION E IDEAS CLAVES): <https://www.lokad.com/es/definicion-control-de-inventario>

Carrasco, C. (2017), Evaluación de control de inventarios y propuesta de un sistema de control inventarios para la empresa G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. en la ciudad de Chimbote, 2017. Tesis para obtener el título de Contador en contabilidad en la Universidad Cesar Vallejo – Perú.

Espinoza, O. (04 de febrero de 2013). La administración eficiente de los inventarios. Obtenido de <http://inventariosautores.blogspot.pe/2013/02/controlde-inventarios-segun-autores.html>

Llanos, A. P. (16 de MAYO de 2012). MANEJAR EL ALMACEN. Obtenido de BLOG: <http://anngimanejarelalmacen.blogspot.pe/2012/05/objetivo-de-los-inventarios.html>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

| Título: INVENTARIO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE CALZADOS DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2019 | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Problemas | Objetivos | Hipótesis | Variables | Indicadores | Metodología |
| Principal ¿De qué manera el inventario afecta en la rentabilidad de las empresas de calzados del distrito de puente piedra – 2019? | General Determinar como el inventario afecta en la rentabilidad de las empresas de calzados del distrito de puente piedra - 2019 | General El inventario afecta en la rentabilidad de las empresas de calzados del distrito de puente piedra - 2019 | | Stock | 1. TIPO DE ESTUDIO. El tipo de estudio a realizar es aplicada, ya que buscara par hacer, actuar, construir y modifica las variables. Además, es explicativa porque se determinará por que se relacionan las dos variables. |
| | | | | Rotación | |
| Específicos ¿De qué manera el inventario afecta la rentabilidad económica de las empresas de calzados del distrito de puente piedra -2019? | Específicos Determinar como el inventario afecta en la rentabilidad económica de las empresas de calzado del distrito de puente piedra – 2019. | Específicos El inventario afecta a la rentabilidad económica de las empresas de calzado del distrito de puente piedra – 2019 | Inventario | Almacenamiento | |
| | | | | Técnica ABC | |
| | | | | Costo de producción | |
| | | | | Costos de existencias | |
| | | | | Kardex | |
| | | | | Activo circulante | |
| | | | | Método del promedio ponderado | |
| | | | | Método del promedio móvil | |
| | | | | Método PEPS o FIFO | |
| | | | | Rentabilidad sobre los activos | |
| Específicos ¿De qué manera el inventario afecta el costo de capital de las empresas de calzados del distrito de puente piedra – 2019? | Específicos Determinar cómo le inventario afecta en el costo de capital de las empresas de calzados del distrito de puente piedra – 2019. | Específicos El inventario afecta a al costo de capital de las empresas de calzados del distrito de puente piedra – 2019 | Rentabilidad | Rotación de inventarios | |
| | | | | Rentabilidad financiera | |
| | | | | Rentabilidad neta | |
| | | | | Rendimiento | |
| | | | | Intereses | |
| | | | | ingresos | |
| | | | | Capital invertido | |
| | | | | Capital propio | |
| | | | | Incremento Patrimonial | |
| | | | | Aporte de socios | |
| Específicos ¿De qué manera la rentabilidad afecta al control de las empresas de calzados del distrito de puente piedra – 2019? | Específicos Determinar como la rentabilidad afecta en el control de inventario de las empresas de calzados del distrito de puente piedra – 2019. | Específicos La rentabilidad afecta al control de inventario en las empresas de calzados del distrito de puente piedra – 2019. | | Utilidades | |
| | | | | | |
| 2. DISEÑO DE ESTUDIO. La investigación se desarrollará en base al diseño No experimental, porque las variables no serán manipuladas. | | | | | |
| 3. POBLACION. Está conformada por los trabajadores de las empresas de calzados del distrito de Puente Piedra, 2019. | | | | | |
| 4. MUESTRA Está conformada por los 51 trabajadores del área contable, administrativo, producción de las empresas de calzados del distrito de Puente Piedra, 2019. | | | | | |
| 5. TECNICA. Técnica a utilizar será la encuesta. | | | | | |
| 6 INSTRUMENTO El Instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia | | | | | |

ENCUESTA

| |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ENCUESTA PARA MEDIR COMO EL INVENTARIO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DE CALZADO DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA – 2019 |
| GENERALIDADES: <ul style="list-style-type: none"> - La presente encuesta es anónima y confidencial. - Marque con una (x) la alternativa que mejor refleje su opinión de manera objetiva. |
| PREGUNTAS GENERALES: |
| Años de experiencia: 1 - 5 () 5 - 10 () 10 - más () |
| Áreas : Contabilidad () Administración () Finanzas () Gerencia () Producción () |

I. Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

| N° | ITEMS | VALORIZACIÓN DE LIKERT | | | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1 | El control de stock mejora el buen procedimiento en la empresa evitando pérdidas. | | | | | |
| 2 | La rotación de inventarios en la empresa es manejar eficientemente generando liquidez | | | | | |
| 3 | El almacenamiento es controlar siguiendo estándares de calidad dentro del área destinada para ello | | | | | |
| 4 | La aplicación de la técnica ABC mejora la gestión de inventario en la empresa | | | | | |
| 5 | El porcentaje de costo de producción es mayor que los costos fijos generados en la empresa | | | | | |
| 6 | El costo de existencias en la empresa se recupera en el corto plazo permitiendo contar con mayor liquidez | | | | | |
| 7 | En las operaciones de la empresa el Kardex contribuye a la actualización de manera que permite un mayor control | | | | | |
| 8 | El activo circulante permite convertir en líquidos en el corto plazo | | | | | |
| 9 | El inventario de la empresa que está correctamente valorizado evita desfases en los costos según el método promedio ponderado | | | | | |
| 10 | El método promedio móvil está bien empleado por los trabajadores de almacén permite obtener un costo de venta real | | | | | |
| 11 | La rentabilidad sobre los activos en la empresa tiene la capacidad de negociar sin abaratar su precio. | | | | | |

| | | | | | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 12 | La empresa tiene capacidad para negociar con precio bajo grandes volúmenes para obtener mayor rentabilidad en una Rotación de inventarios | | | | | |
| 13 | La rentabilidad neta de la empresa se obtiene a partir de un adecuado control de las existencias del almacén. | | | | | |
| 14 | El control de los costos de inventario permite a la empresa obtener rentabilidad financiera | | | | | |
| 15 | La empresa tiene la capacidad de optimizar sus inventarios generando un rendimiento del capital invertido. | | | | | |
| 16 | Los intereses provenientes de los préstamos a los que accede la empresa son liquidados en el corto plazo producto de la inversión. | | | | | |
| 17 | Los ingresos son generados a partir de la distribución eficiente de las mercancías. | | | | | |
| 18 | La adecuada gestión de inventarios permite que el capital invertido en la empresa no se vea reducido. | | | | | |
| 19 | El capital propio de la empresa permite invertir en mejoras para la gestión de inventarios. | | | | | |
| 20 | El incremento patrimonial de la empresa se debe al manejo eficiente de los recursos y control de los procesos. | | | | | |
| 21 | El aporte de los socios ha permitido invertir en procesos para la mejora de la gestión de inventarios. | | | | | |
| 22 | Una buena utilidad se genera evitando gastos innecesarios en el manejo del inventario | | | | | |
| 23 | La rentabilidad sobre los activos en la empresa tiene la capacidad de negociar sin abaratar su precio. | | | | | |

Observaciones (precisar si hay

suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒

Aplicable después de corregir ☐

No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador.

DNI: 02.402.944

Especialidad del

validador: DRA EN CONTABILIDAD

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

18.de.06 del 2017


Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay
suficiencia):

Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador. *Esquivas Olunye Nancy Margot*
DNI:.....*98510968*.....

Especialidad del
validador:.....*Mp. Economista - Contador Públicos*.....

.....*18*.....de.....*06*.....del 20*19*.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o
dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es
conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados
son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay
suficiencia):

Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador. Ibarrs Fietell, WJ Her
DNI: 06.04.8355

Especialidad del
validador: Finanzas

18 de 06 del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o
dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es
conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados
son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

ANEXO 4



Municipalidad de Puente Piedra

Gerencia Legal y Secretaría General

CARTA N° 1055-2019-GLySG/MDPP

Puente Piedra, 20 de setiembre de 2019

Señora:

KATERIN YESSENCIA PLACIDO VEGA

AA.HH Bellavista Mz. N° Lt. 27

Puente Piedra

Presente.-

Ref.: a) Expediente N° 23164-2019

b) Informe N° 411-2019/SGAM-GDU-MDPP

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a usted para saludarle y así mismo informarle sobre el documento de la referencia a) mediante el cual solicita información en copia simple de la relación de empresas con giro de fabricación de zapatillas, ingresado por su persona con fecha 09 de setiembre de 2019; en mérito a la Ley N° 27806, "**Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública**".

En atención a lo solicitado, mediante Informe N° 411-2019/SGAM-GDU-MDPP, se remite un (01) juego de copia simple de la Relación de Empresas de Fábrica de Zapatillas en el Distrito de Puente Piedra; siendo atendido lo peticionado por el administrado conforme a la Ley N° 27806, "**Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública**" y su Reglamento aprobado con Decreto Supremo N° 072-2003-PCM.

Sin otro en particular.

Atentamente,


Municipalidad Distrital de
Puente Piedra
Srta. EMILIA LORELEY NEYRA RODRIGUEZ
GERENCIA LEGAL Y SECRETARÍA GENERAL

Adjunto:

- Copia Simple de la Relación de Empresas de Fábrica de Zapatillas en el Distrito de Puente Piedra



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
PUEENTE PIEDRA

FORMATO N° 005

Calle 9 de Junio 100 - Puente Piedra
Central Telefónica: 219 - 6201
www.munipuentepiedra.gob.pe

SOLICITO:

ACCESO A LA INFORMACIÓN QUE POSEA O
PRODUZCA LA MUNICIPALIDAD

SR. ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL
DE PUEENTE PIEDRA

Atención - SECRETARÍA GENERAL
(TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN)



DATOS DEL SOLICITANTE:

Nombres y Apellidos: Katerin Yessenia Placido Vega

DNI: 47622749 RUC

Teléfono(s): 949 360 446 E-mail: Katerin-pv@hotmail.com

Domicilio fiscal: Bellavista calle las olivas m2 n° 3 - puente Piedra

DATOS DE LA INFORMACION REQUERIDA:

Detallar de forma concreta y precisa la información o documento requerido:

Deseo la información de los nombres de las empresas de
fabrica de Zapatillas para mi tesis de la universidad

Fecha aproximada del documento o de la información solicitada: 15-09-2019

Forma de entrega de la información:

☒ Copia simple

☐ Copia en CD

DOCUMENTOS ADJUNTOS:

- Recibo de pago del derecho de trámite.

Fecha: 09, 09, 2019

FIRMA DEL SOLICITANTE